SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 32/4º-BIM/D-03

APLICAMOS EL MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS VALIDAMOS LA HIPÓTESIS DEL SEGMENTO DE CLIENTES – PARTE II

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.E.:** | “SAN LUIS GONZAGA” – ICA |  | **GRADO/SECCIÓN:** | **5º I** | | |
|  |  |  |
| **ÁREA:** | EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA |  |
|  |  |  |  |  | | |
| **PROFESOR (A):** | SORIA QUISPE, Julio César |  | **FECHA:** | **25** | **OCTU** | **2024** |
|  |  |  |  |  | | |
| **DIRECTOR** | Mg. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA |  | **DURACIÓN:** | **90 min.** | | |

|  |
| --- |
| **COMPETENCIA DEL ÁREA:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social |
| **CAPACIDADES:** Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec. |
| **PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**  Propone acciones que debe realizar en equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles.  Proponemos y validamos hipótesis planteadas en los bloques del Lienzo de Lean Canvas de manera crítica y constructiva de mejora frente a los cambios constantes del mercado y el actuar de los clientes.  **CRITERIO DE EVALUACIÓN**  Validamos la hipótesis del modelo de negocios Lean Canvas bloques: Segmento de clientes, problemas, solución, y propuesta de valor.  Evalúa los avances y resultados obtenidos en las 31 semanas de avance del proyecto de emprendimiento. |
| **A-1:** Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque segmento de clientes – Parte I   * Nos informamos del proceso de validación de las hipótesis del bloque segmento de clientes. * Implementamos una descripción de los resultados que se puedan obtener en la validación del segmento de clientes.   **A-2:** Validamos las hipótesis del bloque del segmento de clientes. - Parte I   * Nos informamos de la validación de la hipótesis de segmento de cliente * Implementamos preguntas, pruebas de entrevista a los early adopters, y redacta el segmento del cliente objetivo. * Respondemos a una reflexión de lo aprendido en estas actividades en tu proyecto de emprendimiento. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SECUENCIA DIDÁCTICA** | | | |
| **PP** | **ESTRATEGIAS** | **RECURSOS** | **TIEMPO** |
| **INICIO** | ***MOTIVACIÓN***   * Se dialoga sobre el contexto en que estamos viviendo y que actividades podemos realizar para aplicar en los negocios el modelo Lean Canvas. * Preguntamos abiertamente: ¿Qué bloques de Lean Canvas deberían validarse los bloques de Lean Canvas?   ***SABERES PREVIOS***   * Después de la motivación preguntamos: ¿Qué modelos de negocios positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo la COVID-19?, ¿Qué bloques del modelo de negocio Lean Canvas se deben plasmar primeramente para mejorar la economía familiar?, etc.   ***CONFLICTO COGNITIVO***   * Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que aplicar el modelo de negocio Lean Canvas innovar para emprender y apoyar a la economía familiar con actividades de nuestra localidad. | Dialogo y conversación | 15´ |
| **PROCESO** | ***PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)***  ***Recepción de información:***   * El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar la parte de validación de la hipótesis del bloque de segmento de clientes del modelo de negocio Lean Canvas realizando las actividades como: lectura del PDF para sintetizar la información, todo dentro del modelo de negocio Lean Canvas.   ***Identificación del principio que se aplicará:***   * Aplica el modelo de negocio Lean Canvas y la formulación de las hipótesis del Lienzo.   ***Secuenciar procesos:***   * En esta primera sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades: * Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque segmento de clientes–Parte I * Nos informamos del proceso de validación de las hipótesis del bloque segmento de clientes. * Implementamos una descripción de los resultados que se puedan obtener en la validación del segmento de clientes. * Validamos las hipótesis del bloque del segmento de clientes - Parte I * Nos informamos de la validación de la hipótesis de segmento de cliente * Implementamos preguntas, pruebas de entrevista a los early adopters, y redacta el segmento del cliente objetivo.   ***Secuenciar procesos:***   * Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar. | Pizarra, plumones, tizas  Fichas |  |
| **PROCESO** | ***PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)***  ***Ejecución de los procesos:***   * Implementa las actividades siguiendo el modelo de negocio Lean Canvas para el emprendimiento que mejore la economía familiar * Conoce y formula la valides de hipótesis del modelo de negocios Lean Canvas: Segmento de clientes Parte I   ***CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.***   * El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres o cinco manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. * El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. | Pizarra, plumones, tizas  Fichas | 60´ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SALIDA** | ***TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS***   * El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: del Lienzo Lean Canvas para formular hipótesis a fin de mejorar los emprendimientos de la economía familiar.   ***REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN***   * Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias | Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias | 15´ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AUTO – EVALUACIÓN – Fichas Socio Emocional** | | | | |
| **Criterios** | **Indicador** | | | **¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?** |
| **Lo logré** | **Estoy en Proceso** | **No logré** |
| Me informo sobre el lienzo Lean Canvas |  |  |  |  |
| Formulo hipótesis en el lienzo del modelo de negocio Lean Camvas |  |  |  |
| Evaluó mi diagrama de Gannt para realizar mejoras. |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN** | | |
| **Capacidad** | **Criterios** | **Instrumento** |
| Propuesta de valor | Gestiona la validez de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas: Segmento de clientes. | Lista de cotejos |
| Trabaja cooperativamente | Realiza acciones en equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas. |
| Aplica habilidades técnicas | Conoce, analiza y sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque segmento de clientes.  Valida hipótesis en el lienzo Lean Canvas: Bloque segmento de clientes – Parte I.. |
| Evalúa el proyecto | Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte I – Segmento de Clientes |

|  |
| --- |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:** |
| FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL Perú Educa,  ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING Aprendo en Casa - 2021 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Julio Cesar Soria Quispe  Docente de EPT | Jefe de Taller  VºBº | Sub Director  VºBº |

**EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 32 – DIA 03 – 5to I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO:**   1. Lienzo de Lean Canvas con la validez de la hipótesis segmento de cliente – Parte I 2. Evalúa el diagrama de GANTT para realizar mejoras. | | **COMPETENCIA:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | | | | | | | | | | | | | | | | | | **LOGRO DE APRENDIZAJE** | **OBSERVACIONES** |
| **CRITERIO 1** | | | **CRITERIO 2** | | | **CRITERIO 3** | | | **CRITERIO 4** | | | **CRITERIO 5** | | | **CRITERIO 6** | | |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES** | Gestiona la validez de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas: Segmento de clientes. | | | Conoce, analiza y sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque segmento de clientes. | | | Realiza acciones en equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas. | | | Valida hipótesis en el lienzo Lean Canvas: Bloque segmento de clientes – Parte I.. | | |  | | | Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte I – Segmento de Clientes | | |
| **L** | **EP** | **I** | **L** | **EP** | **I** | **L** | **EP** | **I** | **L** | **EP** | **I** | **L** | **EP** | **I** | **L** | **EP** | **I** |  |
| **1** | **ASCENCIO PACHECO, IVAN ALEXANDRE** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **AURIS MENESES, NIFER RODRIGO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **BRAVO MUÑANTE, JESUS RICARDO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **COSIATADO GURREROS CARLOS DANIEL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **FRANCO CASTRO, JESUS ALEXANDER DEL PIERO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **GODOY COLINA, JESUS EDUARDO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **HUAMAN VENTURA, JESUS SEBASTIAN** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** | **HUANCAHUARI LUJAN, FRANCO DAVID OMAR** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** | **HUARIPAUCAR ROMAN, FRANKLIN AUGUSTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** | **LUCANA VILCAPUMA, EDWIN ALBERTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | **MARCATOMA CRUZ, CARLOS DAVID** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** | **MARTINEZ LOBOS, DERYAN NOEL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** | **PARDO APARCANA, VICTOR RODRIGO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** | **PAUCAR MORALES, WILLIAM PAOLO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** | **PILLACA TANANTA, ALDAIR ALONSO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** | **RAMOS ROMAN, BRAYAN GRECO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** | **SANCHEZ LLALLE, DAVID** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |